

# Le Comité local % ATTAC 78Nord

Association pour une Taxation des Transactions financières et pour l'Action Citoyenne

42 avenue du Maréchal Foch, 78300 Poissy. Contact: 06 74 92 20 24

Mail: 78nord@attac.org Site Internet: <http://www.attac78nord.org/>

et le **Cinéma**  
**Pandora**  
**d'Achères**  
présentent

## LES NOUVEAUX CHIENS DE GARDE

réalisé par Gilles Balbastre et  
Yannick Kergoat  
documentaire - France - 2011 - 1h44

**Vendredi**  
**10 février**  
**2012**



20h15 au **Cinéma PANDORA** Entrée 6€ ou 4,5€

Débat avec **Yannick Kergoat**, réalisateur  
et co-animateur d'ACRIMED (*Action-Critique-Médias*)

**Médias, pouvoirs et contre-pouvoirs**

Ne pas jeter sur la voie publique, au contraire faites le lire autour de vous ! IPNS

**Les médias se proclament "contre-pouvoir". Pourtant, la grande majorité des journaux, des radios et des chaînes de télévision appartiennent à des groupes industriels ou financiers intimement liés au pouvoir.**

**Au sein d'un périmètre idéologique minuscule se multiplient les informations prémâchées, les intervenants permanents, les notoriétés indues, les affrontements factices et les renvois d'ascenseur.**

En 1932, Paul Nizan publiait *Les Chiens de garde* pour dénoncer les philosophes et les écrivains de son époque qui, sous couvert de neutralité intellectuelle, s'imposaient en gardiens de l'ordre établi.

**Aujourd'hui, les chiens de garde, sont ces journalistes, éditorialistes et experts médiatiques devenus évangélistes du marché et gardiens de l'ordre social.**

En 1997, Serge Halimi (aujourd'hui directeur du Monde Diplomatique) publiait *Les Nouveaux chiens de garde*, un pavé dans la mare journalistique.

(réactualisé en 2005, après la mascarade du traitement médiatique du référendum européen)

**Et voilà que déboule désormais le formidable film adapté du livre. Sur le mode sardonique, il dresse l'état des lieux d'une presse volontiers oublieuse des valeurs de pluralisme, d'indépendance et d'objectivité qu'elle prétend incarner.**

**Déjà salué par la presse (pas toute ...) !**

Il se distingue surtout par son montage malin, présentant mises en scène, infographies, images d'archives drôles ou édifiantes sur les petits arrangements des stars de l'actualité. **20 Minutes**

Ce documentaire qui ne caresse pas les choses dans le sens du poil apprendra bien des choses au commun des mortels. **Le Parisien**

Archives à l'appui, G. Balbastre et Y. Kergoat mettent les pieds dans le PAF. En démontrant la connivence entre marché, politique et médias, le spectacle - jubilatoire - donne froid dans le dos. **Fiches Cinéma**

De vrais tours de force, entre esprit potache (les effets de montage) et pure déconstruction analytique. Le mode militant ouvertement assumé par le film dessine un cadre de réflexion pratique.. **Les Inrockuptibles**

Féroce et drôle, qui veut aussi secouer notre sens critique. C'est fait. **Journal du Dimanche**

**Interview (extrait) dans L'Humanité du 10-01 de Gilles Balbastre :**

**"A la sortie de nos projections, la majorité des gens ont la pêche. L'envie de dire: "Ce sont des bouffons". "Finalement, ils nous ont volé l'espace public", a dit une magistrate après avoir vu le film. C'est exactement ça. Nous aussi, citoyens, nous avons des choses à dire, nous aussi nous sommes des experts. Ça donne envie de se révolter. C'est un phénomène qui, à des degrés divers, existe ou a existé aussi en Tunisie, en Egypte ou en Russie. Il faut repolitiser le débat sur les médias, c'est la seule solution. Il faut que les cadres soient mis en place, que des lois soient votées. Il faut se réunir."**

**Avec force et précision, le film pointe la menace croissante d'une information pervertie en marchandise.**

**Un film salutaire, informatif et pédagogique, qui a en plus le bon goût d'être très drôle et rondement mené, abordant successivement plusieurs thèmes avec un brio revigorant.**



- la servilité des personnalités des médias devant les pouvoirs en place, mais aussi les connexions entre le pouvoir et les grands groupes de presse : Lagardère, Bolloré, Bouygues...

- ces petites missions publicitaires des animateurs radio et télé et autres journalistes pour arrondir leurs fins de mois pas trop difficiles.

- les experts toujours les mêmes, avec les mêmes discours, invités des plateaux télé.

**Plein d'autres moments forts montrent que trop de journalistes, loin d'être indépendants et libres, sont bien les fidèles chiens de garde d'un pouvoir politique et financier dont ils sont trop contents d'accepter quelques croquettes...**